

email公告

助 教

電子工程學研究所
助 教 吳依倩

106/03/20 14:56:51

國立臺灣大學 書函

機關地址：10617 臺北市羅斯福路4段1號

聯絡人：林烜慶

電話：33662234

傳真：(02)23627651

電子郵件：hsuanchinglin@ntu.edu.tw

受文者：如行文機關

發文日期：中華民國106年3月17日

發文字號：校總字第1060020379號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件1-合作社來函、附件2-校內經費往來申請單(垃圾袋)

主旨：有關變更本校專用垃圾袋販售點及購買方式一案，詳如說明，請查照。

說明：

- 一、依有限責任國立臺灣大學員生消費合作社106年3月13號合作字第106002號函辦理(詳如附件1)。
- 二、臺大員生消費合作社因應合作社法規範，自106年4月1日起專用垃圾袋販售業務將回歸事務組自行辦理。
- 三、購買時間及地點，為上班日(8時至12時)於事務組雜工班(女生第五宿舍旁)登記購買，假日則不提供服務。倘為大量購買(1袋以上)且需事務組幫忙運送者，亦請於上述時間及地點辦理，事務組將不定期於1至2週內派人送往指定地點。
- 四、校內單位可利用校內經費往來申請單(詳如附件2)轉帳及現金2種方式購買。以轉帳購買者，請攜帶經由一及二級主管核章的校內經費往來申請單至雜工班領取即可。以現金購買者，請先至雜工班索取

繳費單後再至出納組繳款，並將繳款證明送至雜工班俾憑提領垃圾袋。

五、請各單位配合落實上揭注意事項，如有任何疑問，請與總務處事務組林烜慶聯繫(33662234轉35)。

裝

正本：各一二級單位

副本：事務組、有限責任國立臺灣大學員生消費合作社、出納組、主計室

國立臺灣大學

訂

線

灣大學
光騎縫章

有限責任國立臺灣大學員生消費合作社函

地址：10617 臺北市羅斯福路 4 段 1 號

聯絡人：白子欣

聯絡電話：02-3366-3290

電子郵件：ntu.coop@msa.hinet.net

傳真：02-2369-5694

受文者：國立臺灣大學總務處

發文日期：中華民國 106 年 03 月 13 日

發文字號：合作字第 106002 號

速別：最速件

密等及解密條件：普通

主旨：有關本社停止代辦販售臺大校區專用垃圾袋事宜，詳如說明。

說明：

- (一) 本社因礙於合作社法之規範『政府委託代辦業務之收益不得分配與社員，代辦結餘必須區分社員，預備社員及非設員消費結餘；且目前本社電腦系統無法釐清及稅法對於代辦業務盈餘分配規定較為嚴格』等原因，故 106 年 4 月 1 日起停止代辦販售臺大校區專用垃圾袋一事。
- (二) 倘若將來相關政策(合作社法及稅法)有修改及本社電腦系統升級，能明顯分辨代辦業務盈餘時，期盼能有機會再次替臺大校區販售專用垃圾袋，以服務合作社之社員。

正本：國立臺灣大學總務處

副本：有限責任國立臺灣大學員生消費合作社經理部

理事主席 洪 泰 雄

國立臺灣大學

校內經費往來申請單

申請日期： 年 月 日

使用單位		領用人	
專用垃圾袋 領用數量	15 公升型(45×60cm, 210 元/包): _____ 包, 小計 _____ 元 (@7 元) 20 公升型(56×75cm, 220 元/包): _____ 包, 小計 _____ 元 (@11 元) 45 公升型(77×90cm, 380 元/包): _____ 包, 小計 _____ 元 (@19 元) 120 公升型(85×120cm, 510 元/包): _____ 包, 小計 _____ 元 (@51 元) 合計 _____ 元		
轉出經費科目	經費代碼	(本表單不適用於 A. B. C. D. E. H. M. N. R. S 類經費)	
	經費名稱		
轉入經費科目	經費代碼	106PG019	
	經費名稱	專用垃圾袋收入	
金額	新台幣 萬 仟 佰 拾 元		
承辦人	(請蓋職名章) 聯絡電話:		
計畫主持人或 單位主管	(請蓋職名章)		
機關長官或 授權代簽人	(請蓋職名章)		

此致

會計室

- 註： 1. 本表單僅適用於校內內部計價之經費調帳申請，請持填妥之申請單逕赴各販賣點購買垃圾袋，後續帳務事宜統一由事務組洽會計室辦理。
2. 若以 A. B. C. D. E. H. M. R. S. 類經費購買垃圾袋，請攜現金至事務組洽購，再循一般報帳流程辦理核銷即可。
3. 請蓋職名章，如無職名章請親自簽名。

專用垃圾袋流水編號登錄區：

15 公升型: _____ 號
 20 公升型: _____ 號
 45 公升型: _____ 號
 120 公升型: _____ 號

崗哨別:

日期:

經手人:

No. _____